

展会快报

S H O W D A I L Y

官方出版媒体: 食品饮料工程
Asia Food Journal

2018 (第十三届) 中国国际酒、饮料制造技术及设备展览会 (CBB 2018)

CBB 2018 华丽谢幕 圆满成功

CBB 2018 Closes in Success



由中国联合装备集团有限公司、慕尼黑国际博览集团、中国轻工机械协会联合主办，北京中轻合力国际展览有限公司、慕尼黑展览（上海）有限公司共同承办的“第十三届中国国际酒、饮料制造技术及设备展览会”（CBB 2018）于 2018 年 10 月 26 日在上海浦东新博中心完美收官。此次展会融合了第三届中国国际精酿啤酒展览会，吸引了来自 25 个国家及地区的 869 家中外参展商及品牌携前沿产品展出。92,000 平米的展示面积，汇聚了 62 个国家及地区的 55,619 名人次专业观众到场参观。

中德强强联合 共创美好未来

早在 CBB 2018 会前，中国联合装备集团有限公司、北京中轻合力国际展览有限公司和慕尼黑国际博览集团、慕尼黑展览（上海）有限公司就正式签署了关于延长 CBB 展会长期合作协议的补充协议，选在 CBB 2018 收官之日公布此振奋人心的消息，无疑给未来的参展企业和参观观众一支强心剂。

延长长期合作协议的成功签署，意味着 CBB 展会将会一如既往的得到 drinktec 品牌资源、运营模式、服务理念和推广渠道等全方位的支持，发展空间不可限量，

更好的推动了中国智能制造 2025 与德国工业 4.0 的交流，更有利于全面推动液体食品行业技术和装备的创新。

同期活动丰富 内容回味无穷



展会同期论坛精彩纷呈，四天时间，包括“专家论坛—聚焦行业未来”、“专家讨论会—中国酒饮料行业市场趋势、技术、需求及未来展望”、“CBB 2018 国际啤酒酿造业智慧工厂及酿造工艺技术论坛”、“CBB 2018 饮品创新创业国际论坛”、“2018（第八届）弗戈食品工程国际论坛”、“2018 第四届食品饮料设备与工程峰会”、“中国国际精酿啤酒高峰论坛”、“液态生物发酵产品装备与技术高峰论坛”等在內的八大主题的论坛，共吸引了 2,725 位听众。论坛主题涵盖液体食品智能制造全产业链，

专家云集，直面行业挑战，探索未来发展趋势。与会者反响热烈，论坛现场场场火爆！

行业知名品牌齐聚一堂

国际展区有克朗斯、KHS、西得乐、Husky、SACMI、GEA、中集安瑞科、滨特尔、斯派莎克、Alfa Laval、涩谷 (SHIBUYA)、科瑞机械、全冠、奥克梅 / 罗宝莫、彬台、海富检测、CFT、沛鑫、羽伟、三浦工业、迈克罗迈帝克、安东帕、爱克林、百利盖、Aptar、CSI、多米诺、西卡、马肯依玛士和 Siemens、费斯托、施耐德、倍福、贝加莱、易格斯、罗克韦尔、E+H、SMC 以及 VDMA 组织的德国展团等。

国内展商如沛榆、北京永创、科时敏、瀛辉、达意隆、万世德、汉德、杭州永创、合肥中辰、辉河、普华盛、新美星、中饮、凯麒麟、同力、百冠、恒昌、南京轻机、乐惠、天鱼、信成、德隆、碧海、鼎泰盛、承欢、普丽盛、塔罗斯、山东中德、建邦等众多国内外知名企业悉数参展，为业界演绎涵盖酒、饮料、液体乳、液体调味品等行业的原料、工艺、包装、贮存、运输等全产业链解决方案。

百个参观团到访 精准商贸配对服务

用户集团决策层悉数到场。粤啤协、华润雪花、百威英博、喜力啤酒、朝日啤酒、青岛啤酒、燕京啤酒、珠江啤酒、嘉士伯、金星啤酒、SABMiller、三得利、维维豆奶、银鹭、雀巢、河北养元、华润怡宝、达能、康师傅、顶津食品、哈尔滨太子乳、蒙牛、伊利、健力宝、可口可乐、中萃、露露、娃哈哈、百事可乐、加多宝、上好佳、汇源、普利思、达利园、鼎力枣业、农夫山泉、百丈泉、银梅、健力、风神山泉、海天、恒顺、亨氏等液体食品生产企业高层领导参观展会，成为本届展会的一大亮点。与中国饭店业采购供应协会合作的高星级酒店餐饮业高级采购决策者与精酿啤酒企业商贸对接沙龙受到展商们的热烈追捧。中国食品和包装机械工业协会、广东啤酒协会、山东发酵商会和贵州省酿酒工业协会等众

多颇具影响力的协会和机构组织参观展会。

同期精酿展完美收官

与此同时，第三届中国国际精酿啤酒展览会（CICB 2018）也取得了圆满成功，展出面积超 20,000 平方米，上百家精酿啤酒原辅料及设备企业和超 50 家知名的中外精酿啤酒品牌参展。

CBB 2018 华丽谢幕，感恩一路陪伴我们的参展商们，感恩一路信赖我们的观众们，感恩一路支持我们的行业协会和机构组织；感恩为 CBB 准备演讲及分析报告的专家精英们，感恩为 CBB 保驾护航的服



务商们；感恩为 CBB 奔波在最前线的主办方的小伙伴们。

2019 年“第四届中国国际精酿啤酒展览会（CICB 2019）”十月我们北京见！

2020 年“第十四届中国国际酒、饮料制造技术及设备展览会”（CBB 2020）十月我们上海再相会！

[目录]

新闻现场	P1、2、4、6
前沿技术及趋势	P7、8
展商精品集	P10、12
同期活动	P14

[Reading guide]

Live News Reports	P1、2、4、6
Technology and Trends	P7、8
Exhibitor Collectio	P10、12
Conference and Seminar	P14



堡盟过程传感器 —— 专用于啤酒饮料行业



堡盟展位: W2 D11

过程传感器系列

China Brew China Beverage 2018 closed successfully at Shanghai New International Expo Center on October 26. The exhibition is co-organized by China National United Equipment Group Co., Ltd., Messe Muenchen and China Light Industry Machinery Association and undertaken by Beijing Zhongqing Heli International Exhibition Co., Ltd and Messe Muenchen Shanghai. Co-located with the 3rd China International Craft Beer Exhibition, CBB 2018 featured 869 exhibitors and brands from 25 countries and regions with their latest products. On a total space of 92,000 square meters, CBB 2018 attracted 55,619 visitors from 62 countries and districts.

Strong collaboration between China and Germany for Bright Future

Before the opening of CBB 2018, a supplementary agreement to extend the Long-term Strategic Cooperation is reached between China National United Equipment Group Co., Ltd., Beijing Zhongqing Heli International Exhibition Co., Ltd, Messe Muenchen and Messe Muenchen Shanghai. The release of the news on the closing day of CBB 2018 undoubtedly injected strong confidence into the hearts of exhibitors and visitors.

The successful conclusion of a cooperation extension means that CBB will continue to enjoy the support of drinktec in brand recognition, exhibition operation, service concept development and market promotion. It also promises unlimited growth potential and better exchange between the Made in China 2025 initiative raised by China and the Industry 4.0 initiative of Germany, thus promote the innovation in the liquid food technology and equipment.

Exciting support programs with expert opinions

The support programs made another highlight of the exhibition. The eight forums – the CBB Forum:

The Future of the Industry, China's Beer and Beverage Market: Trends, technologies, market demands and future outlooks, CBB 2018 International Beer Smart Factory & Brewing Technology Forum , CBB 2018 International Beverage Innovation & Concept Forum , the 2018 (8th) Vogel Food Engineering International Forum, the Food & Beverage Engineering Summit, the China International Craft Beer Summit Conference , and the Forum on Liquid Bio Fermentation Equipment and Technology—attracted a total of 2,725 audiences. The forums covered topics in the entire industry chain of liquid food smart manufacturing. With leading expert opinions on the future challenges and trends offered at the forums, audiences crowded the halls on all four days and gave very positive feedbacks.



Gathering of leading brands

In the international zone, there are Krones, KHS, Sidel, Husky, SACMI, GEA, Ziemann Holvrieka Asia, Pentair, Spirax Sarco Engineering (China), Alfa Laval, SHIBUYA, TCP, Quinko, OCME, Aetnagroup Shanghai, Taiwan Benefit, HEUFT, CFT, DASE-SING Packaging, SIMIK, MIURA, Micro Matic, Anton Parr, Ecolan (Tianjin), Bericap (Kunshan), Aptar, CSI, Domino China, SIKA(CHINA), MARKEM-IMAJE (CHINA), Siemens, FESTO, Schneider Electric (China), Beckhoff, B&R Industrial Automation (China), igus, Rockwell, E+H, SMC and the German Pavilion organized by VDMA.

On the domestic side, there are



PEIYU, Beijing Y. C. T. D., E-STAR, YINGHUI, Tech-Long, VANTA, HANDE, HANGZHOU YOUNGSUN, Hefei Zhongchen, HUIHE, PHS, Newamstar, ZHONGYIN, SUNRISE, TONLE, Bestcrown, F&P, Nanjing Light Industry, Lehui, TIANYU, XINCENG, DELONG, BIHAI, DTS, JOY, PRECISE, TALOS, ZHONGDE and TECHGEN. Nearly all the leading brands participated in the exhibition, covering all aspects of the alcohol, beverage, liquid milk and liquid seasoning industries, such as raw materials, processing technology, packaging, storage and transportation.

Over 100 visitor groups for precise matchmaking

The decision-makers of major users also joined in. They are from leading liquid food brands, such as Snow Beer, Budweisser In-Bev, Heineken, Ashahi, Tsingtao, Yanjing, Zhujiang, Carlsberg, Jinxing Beer, SABMiller, Santory, VV Soybean Milk, Yinlu, Nestle, Hebei Yangyuan, C’ estbon, Danone, Master Kong, Harbin Taizi, Mengniu, Yili, Turbo J, Coco Cola, ZHONGCUI, Lulu, Wahaha, Pepsi Cola, Jiaduobao, Oishi, Huiyuan, Pulisi, Dali, Dingli Date, Nongfu, Baizhangquan, Yinmei, Jianli, Fengshen Fountain, Haitian, Hengshun and Heinz . The match-making program between High-profile Hotel and Restaurant Decision-maker to Craft Beer Enterprises, co-

organized with China Hotel Industry Procurement and Supply Association, was especially popular among the exhibitors. Many industry associations, e.g. China Food and Packaging Machinery Industry Association, Guangdong Beer Association, Shandong Fermentation Chamber of Commerce and Guizhou Wine Industry Association, organized visitor groups to CBB 2018.

CICB 2018 Equally Successful

The China International Craft Beer Exhibition (CICB 2018) held along with CBB 2018 also made a successful closing. With exhibition space of over 20,000 square meters, CICB 2018 hosted over 100 craft beer raw material and additive material suppliers and equipment manufacturers, in addition to over 50 famous craft beer brands from China and abroad.

With the successful closing of CBB 2018, we would like to express our gratitude to all the exhibitors who have been with us for all these years, and to all the supportive visitors and industry associations and organization. We thank all the professional speakers and service suppliers who made the exhibition possible. We also thank our colleagues worked at the forefront of CBB.

We look forward your participation in CICB Oct. 2019 in Beijing and CBB 2020 in Shanghai.

CBB 2018：不一样的焰火——访北京中轻合力国际展览有限公司高级顾问邵冀生

金秋十月，丹桂飘香。两年一度亚洲最大的液态食品加工及包装盛会——2018（第十三届）中国国际酒、饮料制造技术及设备展览会（CBB 2018）在上海新国际博览中心盛大开幕。阔别两年，CBB 重装登场，备受关注，吸引了来自国内外、海内外的众多展商和观众的积极参与。值此盛会，我们走访了CBB 展会主办方——北京中轻合力国际展览有限公司高级顾问邵冀生先生，他也是CBB 品牌展会的创办人之一，也见证了20余年来CBB 如何从无到有，从小到大，一步步成长为如今全球瞩目的亚洲第一大会，全方位推动了液体食品加工及包装行业在中国的发展。。

面临当前内外部宏观经济环境的变化，尤其是酒、饮料等液态食品消费趋势的快速多变，液态食品生产设备与技术经过多年的发展已经达到一个成熟期并进入新

的挑战期。对食品饮料生产企业而言，如何在快速变化的消费需求环境中实现灵活、低成本、数字化和可持续发展，是未来的重中之重，也是CBB 2018 关注的焦点之一。同时，白酒、黄酒、精酿啤酒等细分市场的兴起，让本届展会增色不少。“总体来看，本届展会展出面积达92,000 平方米，有来自25 个国家和地区的869 家中外展商参展，相当于总展出面积扩大了10%，展商数量则增加了近20%！”邵冀生表示。

在展会组织方面，中轻合力在展前大力拓展了专业观众邀约力度，走访了业内一系列大型食品饮料生产企业。在展会同期活动方面，则是显得更加丰富多彩，二十多场高质量同期活动和展商技术交流会让此次展会的深度和专业度增色不少。值得一提的是，“我们同期开幕的还有第三届中国国际精酿啤酒展览会，全面展示



精酿啤酒的最新成果，共同探讨精酿的最新热点话题。”唯一不变的是变化本身。CBB 2018，势必带来不一样的变化，为这个秋季点燃不一样的焰火！

如果...

您能同时提高生产可持续性并降低能耗？

SYSTEM
PLAST®

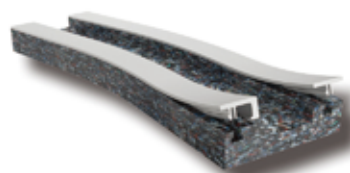
ROLLWAY®

HUBCITY™

在雷勃 ...
我们不仅制造输送线，
我们让输送线运行得更好！

iCOF™ 输送状态检测系统

System Plast iCOF™ 输送检测系统通过实时、自动测量链板/网带表面摩擦系数，帮助监控瓶装线或拉罐线的输送状况。



TOPTRAC™

TopTrac™ 是一款由System Plast® 开发的新型磁性导轨。

HUBCITY™

HERA® 高效直角轴减速机

效率达到 90% - 扭矩达到 2 倍以上，轻松替换蜗轮蜗杆



雷勃动力传动

在中国国际酒、饮料制造技术及
设备展 (CBB) 等您！

展位号：W2 馆 2C62

时间：2018 年 10 月 23 日 -26 日

地点：中国 上海新国际博览中心

www.regalbeloit.com

创造更美好的明天 ...

Regal, Skwezloc, Sealmaster, System Plast, TopTrac, Triathlon, Nolu 和 NG 是雷勃公司或属下其中一间分公司的商标。
©2016 Regal Beloit Corporation, All Rights Reserved. MCAD17015C 10129C



REGAL®

新闻现场

论道创新融合 探寻液态食品生产的智能化发展——FES 峰会暨 FBE Award 2018 盛大召开

中国上海，2018 年 10 月 24 日——“2018 第四届食品饮料设备与工程峰会（简称 FES）暨年度创新产品奖”（简称 FBE Award）颁奖典礼，在 2018（第十三届）中国国际酒、饮料制造技术及设备展览会（CBB 2018）上隆重召开。

FES 2018 暨 FBE Award 颁奖由国际知名 B2B 媒体品牌《食品饮料工程 ASIA FOOD JOURNAL》、《世界包装博览 PACKAGING UPDATE》、《亚洲控制工程 CONTROL ENGINEERING ASIA》联合 CBB 主办方中国联合装备集团有限公司及承办方北京中轻合力国际展览有限公司共同主办，并得到众多行业机构协会和同行媒体的鼎力支持。

这场面向食品生产制造的行业聚会吸引了 150 余名食品生产相关环节的设备制造商、终端用户和业内专家的积极参与，共同探讨食品饮料行业发展趋势及面向食品饮料生产制造的全方位解决方案。现场高朋满座，气氛热烈！



会议当天，中国联合装备集团有限公司高级顾问邵冀生到场并致辞宣布峰会正式开始，预祝峰会圆满成功。

来自上海海洋大学食品学院的杨福鑫教授专注于食品饮料包装课题的研究，对于食品饮料包装技术及产业发展有独到见解。会上，杨教授以“食品饮料包装关键问题及发展”为题，分享了他的研究成果。

来自上海 ABB 工程有限公司的高级数字化架构师林立，以“智能化追溯系统提升食品饮料产品质量与安全性”为题，介绍了 ABB 在智能化追溯方面的解决方案。

堡盟电子（上海）有限公司食品饮料行业经理 Stefan Blust 以“卫生型应用创新传感器”分享了堡盟适用于食品饮料行业的卫生型产品及解决方案。

费斯托大中华区食品饮料与末端包装行业销售总监叶继以“食品与包装行业中的数字化应用”为题，讲述费斯托



在推进食品饮料产业数字化进程方面的建树。

来自娃哈哈集团自动化研究所的许斌所长以“液态食品生产的数字化思考”为题，介绍了行业领袖娃哈哈在无畏探索并践行数字化进程中，作出的努力、面对的挑战以及取得的成绩，为同行者提供具有实际参考价值的经验。



在下午的会议中，青岛啤酒上海闵行有限公司设备工程部高级工程师林云，带来“创新处理啤酒企业硅藻土废水”介绍利用创新技术实现硅藻土废水的环保处理，减少啤酒生产带来的环境压力。



之后上海市饮品行业协会秘书长龚微微以“解析 2018 饮品市场新脉搏”带来 2018 年饮品市场的最新动态及趋势。

英特乐传送带（上海）有限公司全球业务开发经理梁妍以“快速、灵活、面向未来”为主题，分享了英特乐从包装机到码垛机布局优化解决方案，通过设备及工厂的合理布局，提升用户价值。

除协会专家、行业用户和设备供应商的精彩演讲外，FES 上还举行了 FBE 年度创新产品奖（FBE Award）颁奖盛典，来自 6 个领域：加工工艺与设备、包装与灌装、传感与仪表、电气自动化与信息化、驱动与运动控制，以及配料，17 家企业的 17 款创新产品斩获殊荣！上海市饮品行业协会龚微微秘书长及来自青岛啤酒集团的林云先生，分别为 17 位获奖企业代表颁奖。颁奖仪式隆重而盛大！

最后，在演讲嘉宾和听众的热情交流和讨论声中，FES 2018 圆满落幕！精彩的演讲和盛大的颁奖典礼令人回味无穷，同时我们也期待“2019 第五届食品饮料设备与工程峰会”再聚首，论道智能制造，探讨未来工厂，以更多创新的产品和技术助力食品饮料制造企业实现效率提升、柔性生产和人员优化等需求，推动产业持续发展。

费斯托：打造安全、高效、创新的解决方案

作为食品饮料行业的卓越合作伙伴，Festo 一直致力于为食品饮料行业提供安全、高效和创新的气动和电驱动产品和解决方案。此次展会，Festo 将展示涵盖食品饮料生产从吹瓶、灌装到末端包装整个工艺过程的领先技术。



令笔者印象尤为深刻的是其数字控制终端 VTEM。据费斯托（中国）有限公司大中华区食品饮料与末端包装行业销售总监叶继介绍，VTEM 开创了自动化领域的一个全新维度，是世界首款由 APP 控制的阀，名副其实的“数字化气动元件”。其阀片相当于 50 多个气动元件的集成与融合，真正实现了“一阀多用”，能够满足未来高度灵活

和自适应的自动化控制需求。

Festo 数字控制终端 VTEM 融合了机械元件、电子元件和软件，具备了模块化、智能化、多功能化、集成化、网络化、信息化等特性，将一款气动产品真正转变成面向智能制造与工业 4.0 的数字化产品。用户可以通过 APP 更改参数轻松切换各种气动功能，自适应各种新的工艺参数；VTEM 控制器配合阀片内外集成的智能传感器，通过数字化 CPS 接口与界面，帮助用户轻松实现自动化控制、诊断与机器自我学习，从而真正实现柔性生产，全方位降低 TCO 总所有成本。

除 VTEM 外，费斯托展出的多滑块运输系统 (Multi-

Carrier-System) 同样惊艳。据叶总介绍，这套与西门子联合开发的系统，可以自由配置，具有无与伦比的灵活性，结合其它创新抓取解决方案可用于装配线。该创新系统可在一条生产线上连续生产不同版式的包装。一键轻触便可通过软件选择版式设置。得益于可自由定位的运输滑块，用户可直接在 MCS® 上设置不同的箱盒尺寸、箱盒数目以及相应的产品数量。多滑块运输系统运动时最高速度可达 3 m/s，加速度也十分可观，能达到 40m/s²— 无运动冲击而且精准！它可以于任何位置启动和停止。而且，它和当前流程顺畅地进行同步。这套灵活多变的运输系统还有很多其他优点，例如：所需的设置时间短、近乎无缝的形式变更以及因为耐磨而使维护成本得到缩减等。

坚守创新原则的费斯托，一次次打破技术局限，为人们带来惊喜。VTEM 和 MCS 正是费斯托持续创新的成果。叶总表示：“在创新方面，费斯托从不妥协，未来我们仍将持续创新，继续引领产业发展潮流，为用户提供更加安全和高效率的产品及解决方案。”

易格斯：蓝色天空的畅想

拖链系统、高柔性电缆是现代化机械的生命线，更是现代电气和自动化技术的“脐带”，通过它们为工业生产机械和电气设备提供能量、数据和持续移动时的脉冲。对于食品饮料生产企业而言，这条生命线显得又有些不同：一方面需要实现快速精确的功能性运行，同时也要满足一定的洁净性要求，尤其是与食品饮料直接接触的场合。正如全球领先的拖链、高柔性电缆和塑料轴承的提供者——德国易格斯（igus），在 2018（第十三届）中国国际酒、饮料制造技术及设备展览会上所展示的主题：“Blue sky thinking——蓝色天空的畅想”。“因为蓝色是最冷的色彩，看起来非常纯净。借此向观众传达易格斯产品干净卫生的特点。”易格斯（上海）有限公司包装行业经理轴承部夏宁翔说道。

针对食品饮料生产需求，首先易格斯的产品本身不仅具

有极佳的耐磨性，而且无需加油润滑比较干净卫生；其次还研发了很多产品，结构上不容易积累污垢且便于清理。“比如我们推出的全球首款卫生级拖链，所有连接均为圆角设计，无死角和细菌滋生的风险。”

此次 CBB 展会易格斯带来很多蓝色新品，这些产品无一例外都是符合 FDA 和 EU 10/2011 标准。也就是说，不仅拥有极佳的耐磨性、免加油、免润滑，同时也满足最严格食品级标准，可以与食品饮料等直接接触。

易格斯的技术和产品极具特点，一是所有产品的寿命都是可预估的，这主要基于易格斯德国拥有全球最大的工程塑料测试中心，不停的模拟各种运动方式，并将这些测试结果添加到数据库中，其中很多的测试都是来自食品饮料行业；二是随着食品饮料的自动化、智能化要求越来越高，机器人的需求也越来越多。易格斯为此专门推出很多用于机器人的配件和方案，比如给 delta 机器人提供万向节、直线滑动膜等产品。

成立于 1964 年的德国易格斯公司，一直致力于工程塑料产品的开发和研究。易格斯是“运动塑料”倡导者，旨在运用工程塑料技术为机械的运动应用提供低成本高性能的产品。易格斯（上海）成立于 1999 年，为德国易格斯独资子公司，在上海外高桥自贸区拥有 6300 平米的保税仓库。在中国食品饮料行业，易格斯（上海）一直给予重点发展，并在未来将更加关注一些自动化要求越来越高的细分行业，如灌装、后道包装等。





精量
Jing liang

中山精量衡器制造有限公司
Zhongshan Jingliang weighing Instrument Co., Ltd.

专做检重秤 做好检重秤
Focus on checkweigher, Excellent checkweigher

中山精量衡器制造有限公司是一家专业从事电子检重衡器研发、生产及销售于一体的国家高新技术企业。精量专业生产高精度检重秤，通用型检重秤，中型检重秤，大量程检重秤，皮带式分选秤，转盘式分选秤等。



检重秤的作用：适用于检测单个产品或箱装产品的重量是否合格，对产品进行100%全检，自动剔除不合格产品，提高生产效率，降低人工成本，创造更大的经济效益。

适用行业：广泛应用于啤酒饮料、食品、制药、电子、保健品、日化、轻工、农副产品、烟草等全行业的生产包装流程中。



地址：广东省中山市东升镇万福路36号
电话：0760-22222858/22221685
传真：0760-22222757
网址：<http://www.jingliang-cw.com>

上海新国际博览中心 W5号馆 A08
全国服务热线：400-8080-662



新闻现场

宁波中乳：可定制，更精彩

精酿啤酒蔚然成风！

在两年一度亚洲最大的液态食品加工及包装盛会——2018（第十三届）中国国际酒、饮料制造技术及设备展览会（CBB 2018）期间，精酿啤酒的风头堪称一时无两。相较于工业化大众啤酒而言，精酿啤酒产量较小，是采用传统加工工艺生产的、有独特风味的小众啤酒。大型工业化啤酒目的是以低成本尽可能获得更多利润和市场占有率，导致啤酒品种单一，而小型精酿酒吧、酒厂利用精酿啤酒设备则能酿造多种类的、定制化的精酿啤酒以满足多样化的消费品味。



在宁波中乳机械有限公司的周超看来，尽管当前中国精酿啤酒在整体啤酒市场的渗透率不足，但随着国内生活水平的提高，加上国外精酿啤酒文化的逐步渗透，口感丰富，品种多样的精酿啤酒势必逐渐流行——这无疑给众多精酿啤酒设备提供商带来了机遇和挑战。

作为国内精酿啤酒设备行业的先行者，宁波中乳机械有限公司凭借高标准的管理体系，优质的产品 & 完善的售后服务，在近几年得以快速的发展，在全球范围内已服务于超过 540 个项目，俨然成为全球领先的成套精酿啤酒工程设备一站式解决方案提供商。

秉承“为酒吧，啤酒厂提供完善的成套设备，了解客户每一项特殊要求”的服务理念，宁波中乳在材料选择、项目管理、工程技术、设备制造、工艺评估、效率优化和售后服务等方面为客户提供完整的解决方案，“而我们项目团队的完整性则最大程度地降低了客户启动、安装和操作的费用，确保质量与工程的可追溯性，以及程序、检验和测试等记录的无误性。我们也因此在 2011 年成为全球知名的精酿啤酒工程公司——加拿大 DME 最大的供应商。”周超表示。

在本届 CBB 展会上，宁波中乳的展示主题是：可定制，更精彩。面向精酿啤酒市场，灵活的定制化方案无疑是客户的核心需求，也同样是中乳机械的核心优势之一。作为一家拥有领先的工艺设计及制造的精酿啤酒工程设备服务商，中乳机械工程师能够获取用户的第一手需求资料，进而采取灵活的定制化方案，受到全球 540 多家酒吧、酒厂的广泛欢迎，“我们希望让客户以最优的成本获得最适合其酒厂要求的解决方案，以及最优质的品质保证和最完善的售后服务。”

宁波中乳机械此次展出的重点设备包括：300L 可根据客户不同的酿造环境，模块化可拆分、可集成的糖化系统及发酵系统设备；12HL 两器糖化系统；以及通过定制精细工程制造来满足不同需求的客户。

面向未来的精酿啤酒市场，周超认为，一拥而上的做法必然带来的是质量参差不齐、恶性价格战的后果，只有做到自我约束、保证品质、合理价格、交货及时和完善售后，才能让这一行业获得健康而可持续发展。周超坚信，中国精酿啤酒设备商的春天值得长久期待，唯有可定制，方能更精彩！

盖米阀门 CONEXO：推开阀门技术的工业 4.0 之门

推进工业化 4.0 的进程中，无数新技术涌现，占据了市场。在这样的大背景下，阀门技术领域有一款新体系脱颖而出，一跃成为这一领域的先锋者。这套系统可用于简化和提升企业管理以及优化生产流程。其所有功能都能为工厂厂商和经营者创造更多价值。

在食品饮料加工业，如何实现使工厂所有设备相互之间最优优化协同运作，如何正确理解掌握工厂运行条件和工作流程，尽量缩短设备停机时间对于工厂经济性绩效尤为重



要。而缩短设备停机时间的一个前提条件就是工厂设备的维护，例如，阀门就是一项颇为重要的影响因素。

在工作流程中，文档归档以及管理中每一次的简化以及避免有可能的支持上的错误，都是至关重要的，并有助于减少意外停机时间，由此提升了工厂设备的可用性和过程安全性。在这种情况下，简化就意味着减少文档编制量，节约管理支出，从而节约时间。维护支持意味着在维护的同时直接以数字化的形式提供与维护相关的所有信息。

据介绍，盖米阀门（Gemü）公司推出的 Conexo 技术中，各种阀门部件，包括阀体、执行器和膜片，还有作为一项总体资源中心的阀门整体，都配备了无线射频识别（RFID）芯片，因此配上了不可拆卸式的电子身份 ID。这一 ID 不仅可以实现独特的电子可追溯性，还能在现场更好地标识出各个组件以及易损部件。所有阀门或元件的信息都可以通过 RFID 阅读器——Conexo Pen 导入，在平板电脑上通过 Conexo app 查看。由此，就可随时以数字方式取得工厂设备组件文档和生产厂证书。工厂运营方还可以在现场直接调取上次维护工作的信息。

Conexo 是开放式系统。因此，不仅是阀门，甚至配备的 RFID 芯片的其它组件和易损件也可以接受此系统的管理。

此外，还可以创建与所有常用 ERP、监测控制和数据采集（SCADA）和维护系统的接口。通过这样的方式，在维护管理、以状态为导向的维护工作和备件管理及采购当中所涉及到各个过程就可以有效的联锁起来。随着工厂组成部件变得越来越自动化，各部件之间除其它相互作用之外，还将会密切的展开信息沟通，从而可以更为精准地确定那些影响着备件贮存周期的影响因素。这样将带来一些新观察途径，从而使工厂达到最优的运营状态。

在 2018CBB 展会期间，盖米集团推出新一代灌装阀：GEMÜ F40 与 GEMÜ F60，采用了柱塞式密封设计（Plug diaphragm），在卫生无菌行业的灌装工艺段中有很多应用。盖米阀门（中国）有限公司通用机械事业部销售总监高志群介绍说：“采用柱塞式设计，不仅可以将执行机构组件与管道内介质完全密封隔离，同时也能够实现长时间高频次的开闭循环。结构紧凑、易于清洁，可简单快速地更换磨损部件。”

沛鑫：一站式包装解决方案的“集大成者”

小批量与多样化已经成为饮料行业生产的风向标之一。为了满足快速变化的个性化消费时代要求，意味着产线日益复杂，生产企业越来越需要真正一站式的、智能化的包装解决方案应对时代挑战。成立于 1985 年的上海沛鑫包装科技有限公司，多年来专业从事套标机研发、製造及收缩膜料产品印刷，是全方位的包装公司。沛鑫致力于研发，拥有多达 88 项专利，分别在台湾、中国、美国、墨西哥、日本、泰国、越南等国家取得 30 多项商标权。

面对低价竞争的市场，提升品牌价值为沛鑫首要任务。高端的科研技术使沛鑫的机器在业界及消费者之间均获得良好的评价，速度、精度、稳定度深受客户肯定。除了活跃在饮料、食品、医药、婴幼儿用品、清洁用品、酱料及酒精饮品等产业中，“我们也积极发展新的产业别，持续提升竞争力，开创潜力新产品，期盼能在强敌环伺的包装市场，开拓沛鑫的一片天。”上海沛鑫包装科技有限公司总经理助理黄彦皓表示。

在 2018（第十三届）中国国际酒、饮料制造技术及设备展览会上，沛鑫推出了 i-Labeler 热熔胶贴标机，其性能特点是：填充前 / 后皆可贴标；独家设计一体式热熔胶系统，可准确监控各点热熔胶之状态、温度、加热棒电流与断线侦测；采用转塔式容器输送系统，搭配热熔胶贴标机构，能自动切割各种材质，供标连续不间断，大大提升产能；全伺服控制，高低速间转换平稳，贴标速度、精确度、稳定度表现均高于平均水平。“我们的优势在于，除了设备本身，能够提供全方位的服务与产品，客户可以搭配选购设备，如空调系统、自动接标系统、远端连线与监控系统、倒瓶自动侦测等。”黄先生介绍道。

凭借收缩膜套标机产业中建立的稳定的 30 年根基，沛鑫目前已经成为全自动套标机及收缩膜料产品领域的领头羊厂商。拥有全方位的解决方案配合“一条龙”的整合性服务，最后，黄先生表示：“我们期待能够满足消费者的各式包装需求，并将所有的问题都交给沛鑫，让消费者不仅是买产品，更能得到高质量的服务。”



深蓝：瞄准高端市场，做专、做精

“在食品饮料行业，我们的目标就是把断膜缠绕机产品做专、做精，瞄准高端市场，提供更高性能的优质设备。”山东深蓝机器股份有限公司营销中心副总经理韩金伟明确指出了深蓝在食品饮料行业的发展方向。事实上，深蓝也始终坚持创新，引领着国内断膜缠绕机市场的发展潮流。“我们这次展出的摇臂在线顶部上断膜缠绕机是国内首个采用顶部断膜技术的设备，可为用户带来诸多优势。”

韩总具体介绍了顶部断膜带来的几大收益。其一，顶部断膜和恒温焊膜技术能够更好的处理膜头和膜尾，甚至可以做到 100% 无膜尾，非常利于在立体仓库中使用。其二，顶部断膜更能节约耗材，与传统设备相比，最多可节约 2/3 的耗材。其三，顶部断膜降低了缠绕机对转盘的要求，使得该设备能够适用多种转盘形状和尺寸。另外，为了进一步节约耗材，深蓝和业内资深膜制品公司合作为用户提供一种新型薄膜，厚度仅为 12μm，不仅更薄，而且透明度更高。

谈到中国市场，韩总表示：“随着产业转型升级，用户对高端产品的需求持续增加。深蓝作为专注于缠绕机设备的供应商，希望为用户提供更高性能的产品。因此，深蓝与德国麦德科公司合资成立了山东深蓝麦德科智能设备有限公司，融合两家公司的优势，更好的服务高端市场。”本次展出的摇臂在线顶部上断膜缠绕机就是深蓝与麦德科的合作结晶。

除了联合外部力量，深蓝也更注重自身修炼。其拥有实力雄厚的研发团队，能够针对市场发展和用户需求研发新产品和新技术。“我们明年将正式推出一款创新产品——环式缠绕包装机。这是我们深蓝团队自主研发的一款设备，能够满足高速包装的需求，可以在任意位置包装，占地面积更小，操作更便捷。”说到深蓝的研发团队和这款新产品，韩总的自豪之情溢于言表。“当然，我们也为用户提供非标的定制化产品。总之我们的原则就是为用户提供最专业的技术和产品，帮助用户实现更大价值。”



赫斯基：利用多样化包装方案优化生产力

塑料加工领域领先的行业技术提供商赫斯基注塑系统成功开启了在中国国际酒、饮料制造技术及设备展览会的展出，展示了针对饮料、食品、家庭、美容和个人护理市场的多样化硬质包装解决方案如何帮助客户实现优化的生产力，同时以最低的总成本生产最高质量的产品。

“我们非常兴奋重回 CBB 展，该展会使得我们能进一步与中国和亚太地区的客户密切联系，以便更好地了解他们的需求和业务目标。”赫斯基硬质包装部门总裁 Robert Domodossola 先生说道。“过去的数年间我们研发出了多项创新技术，助力包装更可持续性、更具功能性以及吸引力。在展会上，我很期待将这些解决方案展示给众多新老客户。”

赫斯基作为行业领导者已有 65 年之久，通过积极地了解消费者趋势和他们对全球市场的影响，带来可靠、灵活和高效的生产解决方案。在展台上，赫斯基展示了广泛的硬质包装解决方案，并特别展示其与行业重要合作伙伴合作开发的创新解决方案，以回应消费者趋势并持续改进包装的可持续性。

赫斯基的多层技术 2015 年正式面市，提供了强化的包装性能、安全性和设计，同时使用更少的原料，带来更低的产品总成本和更低的总拥有成本。在 CBB 展会上，赫斯基重点展示该技术在应用需求的功能，包括光阻隔、氧气和二氧化碳阻隔，以及令人兴奋的全新设计和功能处理的瓶型包装，显著增强了货架吸引力。

作为一家原始设备制造商的供应商，赫斯基致力于开发日益灵活的设备解决方案，增强所有生产容量和包装应用的价值，来使客户模具的价值最大化。为了实现该目标，赫斯基为其旧系统和模具产品带来了已获专利的 HyPET® HPP5 技术。在 CBB 展会上，赫斯基展示了专利的自清洁技术，该技术每年可节省数百小时的模具维护时间。最初专为 HyPET® HPP5 开发，自清洁技术现已适用于所有 HyPET® 平台。



前沿技术及趋势

植物性创新产品持续增长

Growth in plant-based innovation

当今的清洁饮食趋势使植物性产业蓬勃发展，英诺华市场洞察研究机构 (Innova Market Insights) 的一份报告显示，植物性产品增长了 62%。随着越来越多的消费者开始关注健康、可持续发展和保护动物等领域，植物衍生成分和产品受到了热烈追捧。快速增长的植物性创新产品包括植物蛋白、活性植物成分、植物甜味剂、香草和调味品以及食品着色剂。

“乳制品替代品市场是这一趋势的一大受益者。” 英诺华市场洞察研究机构创新总监 Lu Ann Williams 说道，“传统乳制品行业植物性产品选择在不断增加和推广，特别是含乳饮料，以及酸奶等发酵产品、冷冻甜点和冰淇淋。”

乳制品替代品市场主要由饮料率先开辟，并且会继续由饮料主导。2018 年乳制品替代饮料的全球销售额预计将达到 163 亿美元，占 2017 年英诺华市场洞察研究机构记录的全球乳制品产量的 8% 以上，高于 2016 年的 7%。实际全球产量在过去五年中增长了 2 倍多。

人们对勺取型非乳制品酸奶的兴趣也有了极大的提高，但从较小的基数来看，它在 2013–2017 年期间的复合年增长率为 48%，在乳制品总产量中所占的份额从 2012 年的不到 0.5% 增长到了 2017 年的 1.5%。根据英诺华市场洞察研究机构的消费者调查，截至 2017 年年底，三分之一的美国消费者对植物性牛奶 / 酸奶的消费量都有所增加。

“在提供新产品的过程中，我们开始看到越来越多的非大豆植物配料，包括大米、燕麦和大麦等谷物。” Williams 指出。“我们还注意到坚果的增加，如杏仁、榛子、腰果、核桃和夏威夷果，以及椰子和其他更不寻常的选择，如羽扇豆、大麻和亚麻籽。”

肉类替代品市场的发展清楚地反映了人们对植物性食品兴趣的高涨，到 2022 年，肉类替代品市场的全球销售额预计将增长到 42 亿美元。肉类替代品的配料种类包括蔬菜和谷物、大豆等传统来源以及专业生产品牌，如 Quorn 和 Valeso。

总之，对植物性饮食的追求，对纯素食、素食和弹性素食生活方式的兴趣以及对动物保护的关心，共同促进了人们对植物性产品的消费，新产品开发 (NPD) 在 2013–2017 年期间的复合年增长率为 11%。研究还表明，美国十分之四的消费者在 2017 年增加了肉类替代品的消费量。

Today’s trend of clean eating, has allowed the plant-based industry to flourish, with 62% increase in plant-based product as reported by Innova Market Insights. As there is a growing consumer interest in health, sustainability and ethics is driving plant-derived ingredients and products into high popularity. The increasing plant-based innovation products includes plant proteins, active botanicals, sweeteners, herbs &

seasonings and coloring foodstuffs.

“The dairy alternatives market has been a particular beneficiary of this trend,” says Lu Ann Williams, Director of Innovation at Innova Market Insights. “With the growing availability and promotion of plant-based options to traditional dairy lines, specifically milk beverages, and cultured products such as yogurt, frozen desserts and ice cream,” she states.

The dairy alternatives category was largely pioneered by and continues to be led by beverages. Global sales of dairy alternative drinks are set to reach US\$16.3bn in 2018 and they accounted for over 8% of global dairy launches recorded by Innova Market Insights in 2017, up from 7% over 2016. Actual global launches have more than doubled over a five-year period.

Spoonable non-dairy yogurt has also seen strongly rising levels of interest, but from a smaller base, with a 48% CAGR for the 2013–2017 period taking its share of dairy launches from less than 0.5% in 2012 to 1.5% in 2017. According to Innova Market Insights’ consumer research, one in three US consumers have increased their consumption of plant-based milk/yogurt in the two years to the end of 2017.

“In the move to offer something new, we are starting to see an increasing variety of non-soy plant-based ingredients, including cereals such as rice, oats and barley,” notes Williams.

“We also noticed an increase in nuts, such as almonds, hazelnuts, cashews, walnuts and macadamias, as well as coconut and more unusual options such as lupin, hemp and flaxseed.”

Interest in plant-based eating is clearly reflected in developments in the meat substitutes market, where global sales are set to grow to US\$4.2bn by 2022. The range of ingredients used for meat substitutes includes vegetables and grains, as well as traditional sources such as soy and specialist manufactured brands such as Quorn and Valeso.

Gravitation towards plant-based diets in general, along with interest in vegan, vegetarian and flexitarian lifestyles and concerns over animal welfare, have together served to increase interest and NPD has subsequently seen an 11% CAGR for the 2013–2017 period. Research also indicates that four in ten US consumers increased their consumption of meat substitutes/alternatives during 2017.

易格斯工程塑料...使用寿命更长...适用于酒、饮料灌装及包装技术

洁净、安全、高效



符合FDA标准的工程塑料解决方案 ...

- 耐高温
- 低吸湿性
- 免维护、耐磨损
- 符合FDA和EU10/2011的食品级材料
- 免润滑，无油脂污染产品的风险
- 抗化学品，耐酸性，耐碱性和酒精性清洗剂

► 欢迎莅临参观CBB易格斯展台：**W2-D37**

扫码申请免费样品！



igus.com.cn
plastics for longer life®

易格斯拖链轴承仓储贸易（上海）有限公司
中国（上海）自由贸易试验区德堡路11号46号厂房A部位
电话：021- 5130 3100 传真：021- 5130 3200 邮编：200131
<https://www.igus.com.cn> Email: cnmaster@igus.net

智能包装优胜的 4 个领域

4 areas where smart packaging excels



最近几年来，包装行业的专家们对于智能包装的未来都感到好奇。在被称作包装行业“明日之星”的商品条形码和二维码取得巨大成功的同时，专家们对于包装的成本、可行性以及消费者的参与度依然存在许多担忧。专家们认为，智能包装拥有无限的潜力成为行业内的突破口，但各大品牌们又是否能够找到解锁智能包装的关键所在呢？

整个包装行业已经在需要将近距离无线通信技术 (NFC) 有效地纳入包装的设计和生 产方面取得了一些进展，尤其是现在苹果公司已经对外宣布，最新的 iOS 11 的系统将支持识别 NFC 的标签。

虽然需要极大的努力，NFC（近距离无线通信技术）有极大的潜力能够彻底改变消费者与食品包装的互动关系。通过把包装改造成一种让消费者能充分互动的参与型工具，包装能够从一种简单的功能关系提升到提供有用和有价值的服务。

NFC（近距离无线通信技术）创造了新的可能性，那就是通过把大量全新的日常用品与物联网 (IoT) 连接起来，把家居用品连接成一个巨大的网络，使得它们之间能够收集资料，还能交换数据。

高科技包装向世界展示了包装行业和科技公司之间共生共存相互依赖的可能性。两者的共同目标都是建立起物联网，并把物联网作为现代家居用品的核心特色。试图想象一下，如果食品能够提醒你它快过期了，当你牛奶快喝完的时候你的牛奶瓶会给你发短信，或者是装着肉酱意粉的盒子会给你一个新菜单，建议你吧厨房里的配料们混合使用。通过把我们的日常生活联系在一起，智能包装有极大的潜力展示 NFC 科技和物联网结合的长期未来及实用性。

在食品包装行业，智能科技的运用拥有无止境的潜力。但在短期的未来，我们可以看到智能技术已经嵌入四个关键的（行业）前景。

1. 信息与内容

通过扫描镶嵌在包装中的 NFC 芯片，消费者能够获得菜单、烹饪教程和对特定食品灵感，提供比原本更多更加丰富的经验和信息。通过帮助品牌们加强与消费者之间的互动，智能包装在提高促进品牌参与和刺激额外产品的购买方面发挥了重要作用。

2. 及时补货

通过提醒消费者某一样产品就快用完的情况下，智能包装能够帮助品牌们去激励（甚至自动化）补货，巩固消费者的忠诚度，也

避免了其它品牌在销售点的竞争。

3. 期限

相似地，品牌们也可以利用这项技术去监测一款产品是否快要过期了，从而推动消费者们赶紧消耗掉他们的事物，帮助消费者去避免一些不必要的食品浪费。随着科技的发展，我们能够看到智能冰箱具备观察消费者的购买习惯，又或者是他们每周的烹饪计划中都需要什么样的产品以及产品的数量。

4. 鉴定

智能科技的运用使包装能帮忙鉴定并确保食物是真实无损的这一特点，可能是真正区别于竞争者的地方，尤其是在新兴市场，食品质量和安全是消费者的主要关注对象。

消费者是否愿意接受包装变得智能，还是说行业应该把注意力集中在某些类别，如高端奢侈品？更多地，如此大规模的投资，投资者们又能够从这项技术中获得多少回报呢？

为了使智能包装不只是作为一个新奇事物而存在，我们要让包装行业与食品和科技品牌一起 – 务必确保该技术不仅具有成本效益，而且可以为消费者提供稳定且易管理的附加内容和服务作为真正的价值。

然而，如果我们能够在成本效益和功能之间取得平衡，智能包装就有可能彻底改变包装行业，确保包装仍在客户体验中发挥着重要作用。

For the last few years, packaging industry professionals have been curious about the future of smart packaging. While barcodes and quick-response (QR) codes, once considered the “next big thing” in packaging, have proved successful, worries remain regarding cost, feasibility and consumer engagement. With the potential to be a breakthrough in the industry, will brands be able to find the key to unlocking smart packaging?

The industry is already seeing some progress in the design and production needed to cost effectively incorporate near-field communication (NFC) technology into packaging, especially now that Apple has announced iOS 11 will have support for reading NFC tags. While ambitious, NFC has the potential to revolutionize the way customers interact with food packaging.

By reinventing packaging as a fully interactive customer engagement tool, packaging could be elevated from a simple functional relationship to providing a useful and valued service.

It also opens up a realm of new possibilities by connecting a new host of everyday objects to the Internet of Things (IoT), the interconnected network of household objects that can collect and exchange data.

The idea of high-tech packaging poses the possibility of a symbiotic relationship between the packaging industry and tech companies aiming to establish the Internet of Things as a core feature of the modern household. Imagine food cans alerting you the product is about to expire, a milk bottle that texts you when you’re almost out of milk or pasta boxes that can suggest new recipes incorporating other ingredients in the kitchen. By weaving connectivity into our everyday lives, smart packaging has the potential to showcase the long-term future and practicality of NFC technology and the Internet of Things.

The potential for where smart technology in food packaging could go has no limit, but in the short-term future, here are four key prospects as to where we could see smart technology being embedded.

1. Content

By scanning NFC chips embedded in packaging, consumers could gain access to recipes, cooking instructions and inspiration for specific products, offering a richer experience with much more information than could otherwise be included. By helping brands to engage with customers in this way, smart packaging could play a significant role in boosting brand engagement and helping to spur additional product purchases.

2. Replenishment

By alerting consumers when

they are running low on a specific product, smart packaging can help brands to motivate (or even automate) replenishment, stimulating customer loyalty and avoiding competition from other brands at point of sale.

3. Expiration

In a similar vein, brands can use this technology to detect when a product is about to reach its expiration date, thus helping customers to avoid food waste by prompting them to use the product. As the technology develops, we could see smart fridges that can detect the consumer’s buying habits or plan a week’s worth of recipes around those products and quantities.

4. Authentication

The opportunity for packaging to aid authentication to ensure it is genuine and hasn’t been tampered with could be a real differentiator, especially in emerging markets where food quality and safety is a major concern for consumers.

Will consumers be receptive to their packaging becoming smart, or should the industry focus on certain categories, like high-end, luxury goods? Furthermore, with this large investment, what return on investment will companies see from this technology?

For smart packaging to survive as more than just a novelty, we in the packaging industry—alongside food and technology brands—must ensure that the technology is not only cost effective, but offers real value to the consumer with a consistent yet manageable availability of additional content and services. If we’re able to strike a balance between cost effectiveness and functionality, however, smart packaging has the potential to revolutionize the packaging industry and ensure packaging maintains its role at the heart of the customer experience.



欢迎您莅临

CHINA BREW CHINA BEVERAGE 2018

2018(第十三届)中国国际酒

饮料制造技术及设备展览会

达意隆展位

W3-B31

水处理

Water Treatment

饮料前处理

Beverage Treatment

吹瓶

Blow Molding Machine

吹灌旋

Blower-Filler-Capper Monobloc

灌装

Filling Machine

五加仑灌装设备

Large Container Filling Machine

贴标机

Labeller

膜包机

Shrink Wrapper

SEE THE FUTURE OF LIQUID PACKAGING SOLUTIONS

创新预见更多可能!

全新一代高速

吹贴灌旋设备

展商精品集

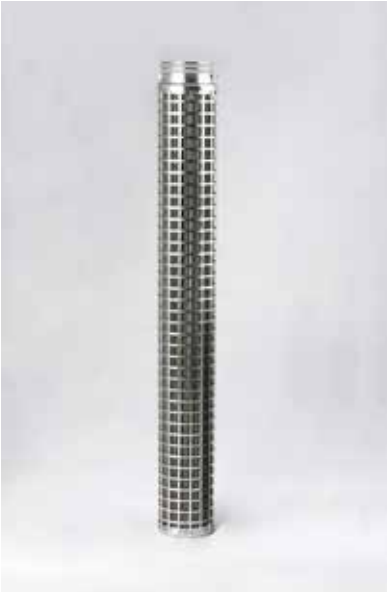
杭州科百特过滤器材有限公司
折叠不锈钢毡滤芯(PSSF)
Pleated Stainless Steel Felt
Filter Cartridge

科百特作为全球型创新过滤企业，一直专注于膜技术的开发和应用，通过极致的产品和持续创新的解决方案，为全球各行各业客户提供过滤、分离和净化解决方案。

本次展会科百特将展示过滤器、滤芯、完整性测试仪、实验室微生物检测等产品。

折叠不锈钢毡滤芯（PSSF）采用进口不锈钢纤维烧结虑毡，经折波成形，拥有较大的过滤面积。不锈钢纤维烧结毡是一种采用不锈钢纤维经过高温烧结制成的多孔深度型过滤材料，由粗到细，成梯形孔径，具有绝对过滤效率，高孔隙率，高纳污能力等特点。

此外，其还针对不同工况下滤芯使用情况的现场技术交流，欢迎各位食品饮料同行莅临参观，洽谈合作！



As a global innovator, Cobetter focuses on membrane developement and provides filtration, separation and purification solutions to customers worldwide.

At CBB 2018, Cobetter will display its latest technology for food and beverage applications including but not limited to filters and laboratory testing equipment.

Pleated Stainless Steel Felt Filter Cartridge (PSSF) have the Specialities of high strength, structural stability under high temperature. The high porosity enabled the fast flow rate. It is available in most solution for fluids and gases in high temperature and high flow rate applications. PSSF can provide absolute removal ratings.

We welcome all customer to visit us and learn how Cobetter can help you to solve your filtration needs.
Collaboration makes a better future.

德国倍福自动化有限公司
新一代超紧凑型工业 PC
C6030 IPC&C6015

创立于 1980 年的倍福（Beckhoff）是一家专注于自动化新技术的德资企业，总部位于德国威尔市。公司所生产的工业 PC、现场总线模块、驱动产品和 TwinCAT 自动化软件构成了一套完整的、相互兼容的控制系统，可为各个工控领域提供开放式自动化

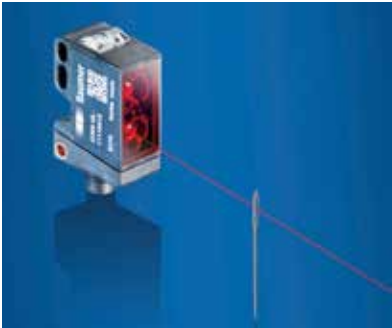
系统和完整的解决方案。
倍福将在 CBB 2018 展会上展示新一代超紧凑型工业 PC 中两款具有代表性的产品：全新的 C6030 和 C6015。C6030 将 C6015 超紧凑设计与每个内核速度高达 3.6GHz 的高计算能力结合在一起。它是一款用于设备控制以及云和 IT 应用的理想的一体式控制器。



The new series of ultra-compact Industrial PCs that was introduced with the C6015, has been positioned in the market highly successfully because of its flexible application possibilities. With the new ultra-compact C6030 IPC, the numerous benefits such as e.g. smallest space requirements, universal usage for almost any automation and visualisation application and exceptionally flexible installation, are now also available for complex applications with highest performance requirements. Motivated by the success of the C6015, particularly in the area of IoT and Industrie 4.0 applications, Beckhoff has expanded its portfolio of ultra-compact control cabinet Industrial PCs with the addition of the C6030.

堡盟电子（上海）有限公司
堡盟 O300 小型激光传感器
O300 miniature laser sensors

堡盟最新推出的带 IO-Link 接口的 O300 小型激光传感器，是可靠测量细小物体及间隙的专业设备。凭借其精准聚焦的 0.1 mm 激光束以及 0.1 mm 的高重复精度，该传感器可对物体进行精确定位，也便于后续的过程控制准确进行。此外，由于响应时间极短（不到 0.1 ms），传感器甚至能可靠检测间隔很近的物体，从而实现快速加工，提高生产能力。该传感器拥有一个很重要的优点：其独特的 qTarget 设计，不仅确保光轴指向精确，还能保证整个产品系列都具有极高的检测精度。



O300 激光传感器产品组合极其丰富，令人叹服，可为精确检测任务提供定制解决方案。五种可选传感器原理中，需要特别强调的是无需反光板的 SmartReflect 智能反射式光电传感器。即便是尺寸为 0.5 mm 的反光物体，传感器也能在 250 mm 的感应距离内对其进行可靠检测。不锈钢型号采用坚固的防冲洗及卫生级设计，适合用于食品和制药行业的包装设备，扩展了 O300 激光传感器的典型应用领域。

由于集成了 IO-Link 接口，堡盟 O300 激光传感器为“工业 4.0”做好了准备。只需通过标准网络组件，用户就可以方便、快速地针对各种应用进行配置。此外，通过 IO-Link，还能对预防性维护等过程的各种

数据进行评估。
The new O300 miniature laser sensors with IO-Link by Baumer are the specialists for the reliable detection of very small objects and gaps. Thanks to a laser beam which focuses to within 0.1 mm and the high repeat accuracy of 0.1 mm, objects can be positioned with high precision and follow-up processes controlled exactly. Thanks to the extremely short response time of less than 0.1 ms, the sensor reliably detects even closely spaced objects, thus allowing fast processes and high throughput rates. A big advantage is the exact alignment of the laser beam to the fixing holes by design (qTarget). Thanks to qTarget, detection with pinpoint accuracy can be guaranteed over the entire series.

The O300 laser product portfolio impresses with its great diversity, offering tailor-made solutions for precise detection tasks. Among the five sensor principles to choose from, SmartReflect, the original light barrier without a reflector, must be highlighted. Even reflecting objects with a size of 0.5 mm can be reliably detected within a sensing distance of 250 mm. Stainless steel variants in a rugged washdown and hygienic design extend the typical applications of the O300 laser sensors for packaging plants in the food and pharmaceutical industries.

Thanks to IO-Link integration, the O300 laser sensors are “Ready for Industry 4.0”. IO-Link allows the quick and easy configuration of sensors for all applications using standard network components. In addition, available additional data, e.g. for predictive maintenance processes, can be evaluated.

张家港贝尔德饮料机械有限公司
易拉罐二合一设备
Cans Filling and Sealing Machine

贝尔德饮料机械有限公司作为中国专业的饮料（包装）灌装机械制造商，为客户提供创新的产品设计理念，同时为用户提供全面的技术服务和售后支持。贝尔德公司是饮料包装机械和各种水处理系统，灌装机和包装机的专业制造商，包括设计和制造。

其展示的易拉罐二合一装置分为两部分：灌装和封口。灌装部分采用等压灌装方式。为了防止液体中 CO2 的挥发，温度在 4℃ 左右；密封部分采用双轮渐进式密封。

- 其特点如下：
- 1、封口机头部密封采用双轴结构：第一、第二轮的进给量可单独调节和控制。
 - 2、灌装机的二次排气结构：灌装机的二次排气可以减少罐内氧气含量，延长保质期。
 - 3、重型轴承广泛应用于该机器；进口轴承用于关键重载区域，可延长使用寿命和稳定性。
 - 4、高品质元件：使用西门子 PLC、台达变频器、威纶触摸屏、亚德客电磁阀和欧姆龙接近开关。
 - 5、操作方便：可在触摸屏上调整生产速度；当正常故障发生时，机器会自动报警，并且还会给出相应的原因。根据故障的严重程度，PLC 将判断是否停止机器。

6、机器外形美观，运行稳定，噪声低。它是目前中国理想的灌装封口设备。
BEIERDE Company is a professional manufacturer of beverage packaging machinery and all kinds of water treatment system, Filling machine and Packaging machine involving designing and manufacturing.

- The cans filling and sealing machine performs well.
- The Features:
- 1.The sealing machine head seal uses the biaxial structure: the feed amount of the first and second roller can be adjusted and controlled separately.
 - 2.The secondary exhaust structure of the filling machine: the second exhaust of the filling machine can reduce the oxygen content in the tank and extend the shelf life;
 - 3.Heavy bearing are widely used in this machine; the imported bearings are used in the key heavy loading area so that the service life and stability can be extended.
 - 4.High quality components: We use Siemens PLC, Taida inverter, Weinview touch screen, Airtac solenoid valve and Omron proximity switch.
 - 5.Convenient Operation: The production speed can be adjusted on touch screen; The machine will automatically alarm when normal malfunctions happens, and will also give the corresponding reasons. According to the severity of the malfunctions, PLC will judge whether to stop the machine.
 - 6.The machine has good appearance, stable operation and low noise. It is the most ideal filling and seaming equipment in China at present.

阿法拉伐（上海）技术有限公司
BREW 20 和 BREW 80 即
插即用型离心分离模块
BREW 20 & BREW 80

- 该产品适用于精酿啤酒，特点如下：
- ◆ 高效的啤酒澄清分离模块，全密封设计，确保啤酒吸氧量低，不需要脱氧水或二氧化碳密封来防止吸氧；
 - ◆ 分离澄清和发酵能力提升 20 ~ 30%；
 - ◆ 啤酒损耗降至最低，啤酒产量增加 1% 以上；
 - ◆ 相同年产量的发酵罐投资降低 20%；
 - ◆ 节省一天或一天以上的罐周转时间。
- BREW 20 & BREW 80 plug and play separation Module, Centrifuge skids for craft Brewers.
- The Features:
- ◆ High efficiency beer clarifier equipped with Axial hermetic seal to minimize beer Oxidation, without any need for CO2 or DAW;
 - ◆ 20-30% Higher filtration and fermentation capacity;
 - ◆ Greater than 1% more beer produced due to minimal beer loss;
 - ◆ 20% lower tank investment for the same annual production volumes;
 - ◆ One day or more savings in tank turnover time.



Spraying Systems Co.®

使用斯普瑞喷雾系统 TankJet系列喷雾产品， 您将获得以下益处：

- 低压、中压、高压多种型号可选
- 避免直接接触危险化学品，作业工人安全得到更好的保障；
- 清洗速度更快，停工期最小化，槽罐可快速恢复工作状态；
- 清洗用水、化学品用量大幅缩减，并同时降低废液处理成本；
- 从清洗作业中解放出来的劳动力，
可以为企业创造其它效益。



斯普瑞喷雾系统（上海）有限公司

www.spray.com.cn

☎ 021- 67606895



展商精品集

巴鲁夫自动化(上海)有限公司
巴鲁夫光电标签传感器
Photoelectric sensors

在灌装和搬运过程中可靠检测饮料瓶标签是光电传感器的典型应用之一。除了最简单的存在检测之外，这种传感器同时还非常适合提供标签正确位置和朝向的信息。

益处
根据经验法则,灌装厂中的检查越复杂,越倾向于采用工业相机系统。然而,海量图像处理的速度伴随成本的增加:附加物体照明、费时费力的安装以及高成本。这些原因导致越来越多的用户寻找更经济的传感器解决方案。您也能从中获利。巴鲁夫光电标签传感器将检测功能集中用于检测基本信息,是一种经济但可靠性高的标签检测方法。即使快速灌装过程也可胜任。



Photoelectric sensors as a cost-effective alternative to camera systems
Reliably detecting labels on beverage bottles while they are filled and handled is one of the classic applications for photoelectric sensors. Limited in their simplest form to just presence checking, they can ideally be used at the same time to provide information about the correct location and orientation of the label.

The benefits:
As a rule of thumb, the more complex the inspection in a bottling plant, the more likely camera systems are to be used. But their enormous image processing speed does come with a price: additional object lighting, a physically large installation, and high cost. Reason enough for an increasing number of users to look for a more cost-effective sensor solution. You too can profit. By sensibly limiting the detection function to the essential information, the photoelectric label sensor from Balluff represents a cost-effective yet highly reliable approach to label sensing. Even in fast bottling processes.

费斯托(中国)有限公司
Festo 数字控制终端 VTEM
Festo Motion Terminal

Festo 数字控制终端 VTEM 开创了自动化领域的一个全新维度,是世界首款由 APP 控制的阀,名副其实的“数字化气动元件”。其阀片相当于 50 多个气动电动元件的集成与融合,真正实现了“一阀多用”,能够满足未来高度灵活和自适应的自动化控制需求。

Festo 数字控制终端 VTEM 融合了机械元件、电子元件和软件,具备了模块化、智能化、多功能化、集成化、网络化、信息

化等特性,将一款气动产品真正转变成面向智能制造与工业 4.0。用户可以通过 APP 更改参数轻松切换各种气动功能,自适应各种新的工艺参数;VTEM 控制器配合阀片内外集成的智能传感器,通过数字化 CPS 接口与界面,帮助用户轻松实现自动化控制、诊断与机器自我学习,从而真正实现柔性生产,全方位降低 TCO 总所有成本。



With the Festo Motion Terminal, pneumatic functions can be controlled via apps for the first time, without having to change or modify the hardware. From simple directional control valve functions to complex motion tasks, applications can be easily standardised.
The brand new Festo Motion Terminal VTEM catapults pneumatics into the age of Industry 4.0-with apps that can replace more than 50 individual components. All this is made possible by the latest developments in piezo technology and software. Thanks to the fast activation of new functions via motion app licences, machine developers can create a basic machine type and then select the relevant apps to equip it with different functions and features as requested by the customer.

上海沛鑫包装科技有限公司
i-Eco 爱节能收缩炉

沛鑫 i-Eco 爱节能收缩炉使用特殊的加热方式,可自体产生蒸汽,不需独立的锅炉提供蒸汽,免配管、免锅炉,降低成本之外更省空间。搭配智慧自我恒温控制,蒸汽可回收不乱窜,能平均分布在包装物周围,达到精准的收缩效果,以确保品质。且沛鑫 i-Eco 爱节能收缩炉蒸汽使用量仅为传统收缩炉的 1/4,但升温只需 100 秒(0~140 度),消耗功率更低,环保又节能。

i-Eco uses a special heating method to generate steam by itself. It does not need a separate boiler to generates steam, no piping, no boiler, and saves spaces. With the wisdom of self-constant temperature control, the steam able to recycled without chaos, and be evenly distributed around the package to reach the accuracy of the shrinkage to ensure quality.
i-Eco's steam is only 1/4 of the traditional shrinking furnace, however It only takes 100 seconds to warm up (0~140 degrees), which reduces power consumptions, is environmentally friendly and energy efficient.

山东深蓝机器股份有限公司
ALC45 双头悬臂在线缠膜机

技术源自于德国 MATCO,深蓝麦德科(SINOMATCO)荣誉出品,相关描述

参考公司所做画册单页。
上断膜效果完美可靠:有效可靠的角度吹气,完美的处理上膜时的膜尾飘尾问题,断膜时独特的德国聚酯皮刷扫尾,使膜尾平整贴合到货物表面。

德国独有上断膜焊膜分体设计,提高上断膜效果的同时,使用德国独有的大版面焊膜块将薄膜牢固的大面积焊接在一起,这样不会存在膜尾焊接不牢固的问题,避免了货物输送及运输过程中出现的开焊,然后飘尾等状况。

完美的膜尾处理上断膜结构,为具有立体仓库的啤酒饮料等灌装行业提供了完美的缠绕入库解决方案,避免了上断膜效果不好的缠绕机入库难,垛型检测误剔除带来的困扰。(成功率高的上断膜机构,更有利与那些已经上了立体库或正在考虑上立体库的啤酒饮料行业用户整托盘缠绕货物的入库,因为成功率低的上断膜机构,上断膜效果不好的托盘货物,飘尾严重,入库难过垛型检测关,码垛好的成品会被不停的剔除到不合格品区域,引起生产部,仓储部的困扰。)

最大特点是该产品具有双膜架,摇臂旋转速度可达 45 转 / 分钟,可以称得上国际上旋转最快的悬臂,以啤酒饮料行业标准包装高度 1600mm 计算的话,该设备包装效率可达 123 托 / 小时,这样完全适用于国内普通灌装速度的食用油等行业,多线并联灌装,码垛,然后汇总到一起去缠绕的工况,多条码垛线共同使用一台缠绕机缠绕即可,不用每条码垛线使用一台缠绕机(以国内食用油工厂码垛效率每小时 25 托盘货物为准,该设备能够满足一个车间有 4-5 包装码垛线的缠绕包装要求),大大节省了设备投入成本,提高了设备的使用效率,也便于后期的设备维护,保养,节省了维修人员的人工成本和备件库存。

南京轻机包装机械有限公司
Nanjing Light Industrial Machinery Group Corp.,

南京轻工业机械集团是以啤酒、饮料灌装设备龙头产品为依托,集产品研发、生产制造、经营销售、技术服务等多种功能为一体的大型轻工业机械集团。

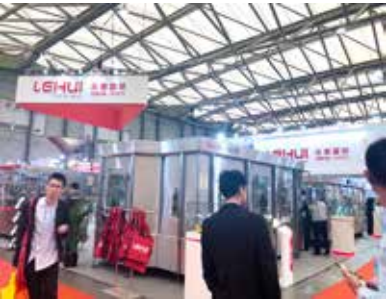
南京轻工业机械集团多年来不断增强企业的核心竞争力和综合实力,以技术创新促品牌创建。由“南轻”消化吸收国外先进技术开发成功并推向市场的 50,000 瓶 / 时、40,000 瓶 / 时、36,000 瓶 / 时、24,000 瓶 / 时(纯生)啤酒灌装生产线和 36,000 罐 / 时、18,000 罐 / 时、9,000 罐 / 时啤酒、饮料易拉罐系列产品,分别被国家有关部门授予“国家重点新产品证书”、“国家科技进步奖”和“国家银质奖”等荣誉称号。20,000 瓶 / 时矿泉水生产线、20,000 瓶 / 时含气饮料生产线、20,000 瓶 / 时饮料热灌装生产线先后通过了省部级鉴定;企业的市场占有率和销售总额已连续多年在国内同行中名列前茅。

Nanjing Light Industrial Machinery Group Corp., depending on beer & beverage filling equipment as flagship products, is a large scale light industrial machinery corporation that comprehends mutiple functions such as product research and development, manufacturing, marketing and sales, and technical service.

With years persistent efforts, Nanjing Light Industrial Machinery Group Corp. is building up core competitive competence and comprehensive strength, and is promoting brand establishment by technical innovation. 48000BPH, 40000BPH, 36000 BPH, and 24000 BPH (aseptic) beer bottling lines and 36000 CPH, 18000 CPH, and 9000 CPH beer & beverage canning line series we developed by digestion and absorption of advanced technology from abroad have been awarded honorary titles including "State Level New Product Certificate", "State Level Scientific and Technological Progress Prize", and "National Silver Medal Prize" by relevant state departments. 20000 BPH beverage and mineral water filling line, 20000 BPH carbonated beverage filling line, and 20000 BPH beverage hot filling line have passed provincial (ministerial) appraisal. Our market share and total sales volume has topped domestic industry for 7 continuous years.

乐惠国际
Lehui International

乐惠国际坚持“欧洲品质、中国价格”的经营理念,专注于高端啤酒、饮料装备制造和整厂交钥匙服务等一站式解决方案。
乐惠国际是世界著名啤酒饮料装备制造厂商,拥有啤酒酿造和包装等完整产品线和整厂交钥匙能力。旗下保立隆的 PET 无菌包装技术达到国际水平,涵盖易拉罐和玻璃瓶等多种包装形式。



届展会其展示了 3 款产品: 60000 CPH 易拉罐线、PET 无菌冷灌装生产线以及乳品无菌杯包装机。
Lehui International persevere with the business philosophy of “European quality, Chinese price”, and are dedicated to provide the one-stop solution for high-end beer & beverage equipment manufacturing and also turnkey service.

Lehui international is a well-known beer and beverage equipment manufacturer around the world, with large-scale manufacturing and fast delivery capacity. Grandpak is the wholly owned subsidiary of Lehui Group, devoted to PET aseptic filling and packaging technology for soft drinks with various packing types like cans and glass bottles, leading the industry.

At CBB 2018 Lehui displayed 3 products: 60000 CPH Canning Line、PET Aseptic Filling Line and Aseptic Cup Packing Machine for Dairy Products.



脯氨酸特效内切蛋白酶 Brewers Clarex® 酿造清澈啤酒，我们做得到

你正在试图缩减能源开支，提高生产能力并且降低对环境的影响吗？与此同时，你还想简化酿造步骤吗？那么，千万不要错过脯氨酸特效内切蛋白酶 Brewers Clarex®。

秉持着全天然、值得信赖、持续环保的理念，脯氨酸特效内切蛋白酶 Brewers Clarex® 能轻松解决啤酒冷藏混浊的难题，提高啤酒的非生物稳定性。依靠其独特的工艺，脯氨酸特效内切蛋白酶 Brewers Clarex® 能迎刃而解各种酿造挑战——通过省却冷贮环节，从而实现收益性、品质稳定性以及可持续性的目标。更值得一提的是，无须添加额外的设备，因此成本的节省马上立竿见影。

选择 Brewers Clarex® 来有效稳定您的啤酒品质，增加收益，提高生产能力并且减少二氧化碳的排放，更重要的是，无须额外的投资。

立即一起来发现 Brewers Clarex® 的无限潜能吧！

帝斯曼(中国)有限公司 食品配料科技事业部
info.food@dsm.com | www.dsm.com
电话 86-21-61418099
传真 86-21-61718443

与您相约 2018 CBB
帝斯曼展位号：W1 馆 1D11

同期活动
Accompanying Program

日期	会议名称	时间	地点	演讲企业 赞助	主要议题
10月25日	CBB 专家论坛——聚焦行业未来	10:00-10:45	W1 号馆 近 5 号门	德国弗劳恩霍夫协会工业工程研究所，斯图加特大学职业科学与技术管理研究所 研究员，Vladyslav Latypov 先生	未来城市的室内农业：食品、藻类栽培以及饮料行业的潜力
		(10:45-11:30)		美国金海岸食品原料有限公司 (美国加利福尼亚州) Winston Boyd 博士	天然食品色素：“清洁标签”的挑战与回报
		(11:30-12:15)		新加坡南洋理工大学 食品科技研究组主任，William Chen	啤酒厂酒糟发酵再生：零废弃物食品加工和循环经济的潜力
10月25日	专家讨论会 – 中国酒饮料行业市场趋势、技术、需求及未来展望	14:00-17:00	W1 号馆 近 5 号门	恩格尔机械（上海）有限公司 亚太区医疗包装事业部总监，库尔特 博士	轻量化瓶盖的机遇与挑战
				上海市饮品行业协会 常务副会长，陈杰 博士	饮品发展的全球化及趋势
				百威英博啤酒集团 Mr. Joshua Staines	中国啤酒饮料市场的趋势和需求探索 – 重新定义新鲜
				华润雪花啤酒集团公司 科研部 钟俊辉	新产品的创新理念
10月25日	中国国际精酿啤酒高峰论坛	11:00-11:40	E3 号馆精酿论坛区	上海宋泰流体控制设备有限公司 CEO，邵金荣	打造传统风味的现代产品，包装趋势
		13:30-14:10		崔云前 齐鲁工业大学中德啤酒技术中心 博士	橡木桶陈贮啤酒
		14:25-15:05		Rustam Askarov(俄罗斯) Malz & Hopfen 酒厂创始人	瓶中发酵的技术与应用
		15:20-16:00		沈恺 上海精酿信息科技有限公司 CEO	互联网助力精酿啤酒发展
10月25-26日	中国微生物学会酿造分会 2018 年学术年会			赵波 新经销创始人，主编	新零售在精酿啤酒行业的应用
				中国食品发酵工业研究院	TBD
10月25日	液态生物发酵产品装备与技术高峰论坛	09:30-10:30	W5 号馆论坛区	山东省电子商务促进会 姜雷震秘书长	液态食品的电子商务、品牌建设相关报告
		10:35-11:05		江苏大学食品与生物工程学院 马永昆所长	桑葚酵素加工关键技术与产品设计开发
		11:10-11:40		山东省食品发酵工业研究设计院 田延军研究员	发酵法生产赤藓糖醇的技术进步
		11:50-12:30		醇富生物 孙华博士	为什么 90% 的美国精酿师只用液态活性酵母酿酒？
		13:30-14:00		齐鲁工业大学（山东省科学院）董小雷教授	橡木风味世涛啤酒的生产方法
		14:05-14:50		天津科技大学生物工程学院 罗学刚院长	传统发酵谷物食品及益生菌发酵谷物饮料的研制
		14:55-15:30		原珠江啤酒厂总工 李慧萍教授	精酿啤酒的产品开发和质量管理关键
		15:35-16:15		百威英博 曾帆总工程师	中国精酿在 ZX
		16:20-17:00		湖北轻工职业技术学院 崔汉斌教授	精酿啤酒的工艺和设备配套
		09:30-10:00		山东省生物发酵产业协会专家委员会 魏连圣高级工程师	精酿啤酒 SC 认证
10月26日		10:05-10:35		山东省生物发酵产业协会专家委员会 任德龙总工程师	白酒酿造装备的智能化升级改造
		10:40-11:20		威海远航科技发展股份有限公司 秦宪义总工程师	蒸馏酒技术 & 装备让我们的生活更美好
		11:25-11:55		山东克朗生物装备有限公司 马春岭执行总裁	中国精酿啤酒产业发展趋势探讨（2018-2021）
		12:00-12:30		山东省轻工业设计院 杨猛院长	如何解决新工厂建设过程中遇到的问题
10月25日	CBB 2018 国际展商创新技术发布会	10:00-10:45	W2-M2	David Wang 博士 David Wang, Ph.D., Sartorius Stedim Data Analytics AB	如何提高酿造过程的效率
		11:00-11:45		雷吉那（天津）链条有限公司 杜邦中国集团有限公司 联合发布	“E-FAST 免润滑，未来始于现在”——雷吉那和杜邦联合呈现
		13:30-14:15		罗克韦尔自动化 北亚区包装业务发展经理，严海春	罗克韦尔自动化新技术助力啤酒饮料行业技术革新！—— ICT & RAPID

* 以上内容以 CBB2018 展会现场议题为准

CHINA BREW 2020
CHINA BEVERAGE 2020

2020(第十四届)中国国际酒、饮料制造技术及设备展览会
THE 14TH INTERNATIONAL BREW & BEVERAGE PROCESSING
TECHNOLOGY AND EQUIPMENT EXHIBITION FOR CHINA

中国·上海新国际博览中心（浦东）
Shanghai New International Expo Centre (SNIEC), China
2020年10月 October, 2020

官方微信

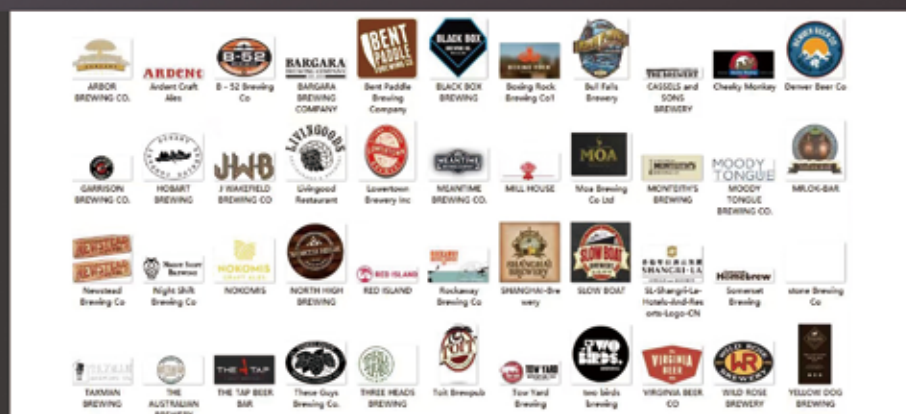
www.chinabrew-beverage.com



愿我们携手今天，共创辉煌！



旗下客户



E2-B25

欢迎莅临我们展位

CHINA BREW CHINA BEVERAGE 2018

地址：浙江省象山县经济开发区白鹤路208号 邮编：315700

电话: +86 574 65782878

传真: +86 0574 65782578

销售热线: 186 6886 0097

邮箱: nbzrix@nbzrix.com nbzri001@nbzrix.com

Add:No.208 Baihe Road Xiangshan Economic Development Zone Ningbo,China,315700

Tel: +86 574-65782878

FAX:+86 0574-65782578

Sales Hotline:186 6886 0097

E-mail:nbzrix@nbzrix.com nbzrix001@nbzrix.com

www.nbzrjx.com www.zrbewinq.com

Sinolion®

Sinolion 深蓝机器

机器股份
SINOLION MACHINERY

山东深蓝机器股份有限公司

山东深蓝机器股份有限公司（简称：深蓝机器，股票代码：833475），成立于2006年8月，是以智能包装设备为基础，为客户提供生产物流互联整体解决方案（IPL）的高新技术企业。

深蓝机器以缠绕包装设备起步，一直深耕于此细分领域，并引领此类产品的技术升级和产品换代。其中水平式缠绕包装机、悬臂式缠绕包装机、行李裹膜包装机等多个品类的产品实现了国内首台套。

在缠绕机之外，公司核心产品包括：机器人码垛机、穿剑式捆扎机、助力机械手、以及相关的各类输送、移栽搬运设备。

深蓝机器是中国缠绕包装机国标的起草单位之一。2015年“深蓝机器及SINOLION”被认定为山东省著名商标。2016年，公司荣获山东省“专精特新”“中小企业称号”，公司荣获山东省中小企业“隐形冠军”称号。

在工业4.0时代，为了提高效率、节省人工，新型智能包装设备要求具有智能化、自动化、系统化等特点。根据产品及服务的特点，创新性的提出了生产物流互联解决方案Integrated Production & Logistics Solutions（简称IPL）的概念，旨在帮助客户完成从智能生产到智能物流的数字化链接。目前公司的智能包装系统已广泛应用于食品饮料、玻纤化纤、化工涂料、建材板材、粮食饲料、造纸及纸制品等六大行业的物流包装环节。



摇臂在线顶部上断膜缠绕机

本设备是将拉伸膜自动缠绕到托盘货物上的专用设备



设备优势

- ▲ 上断膜装置改变传统的安装于地面，安装在缠绕机上部，轻巧，灵活；
- ▲ 摇臂在线缠绕顶部上断膜缠绕机为龙门架结构，结构稳定可靠，速度快，按整托盘货物全部缠绕的话，标准机能够缠绕60托/小时；
- ▲ 包装效果更好，杜绝托盘货物缠绕后的缠绕膜飘尾问题；
- ▲ 成功率高的上断膜机构，更有利与那些已经上了立体库或正在考虑上立体库的啤酒饮料行业用户整托盘缠绕货物的入库；
- ▲ 适用于多种使用要求，可以整个托盘货物缠绕，也可以选择只缠绕托盘货物顶部，两种缠绕方式可自由切换



地址：山东省济南市高新技术开发区孙村新区科航路2010号
电话：0531-88669288 88602653
邮箱：sales@sinolion.net marketing@sinolion.cc
网址：www.sinolion.net www.sinolion.cc
售后服务：0531-88672009
售后服务邮箱：service@sinolion.net